**Korzyści, jakie niesie ze sobą wprowadzenie zasad zarządzania wiedzą w organizacji**

1. **Poprawia jakość podejmowanych decyzji** – nie zawsze chodzi tutaj o to, aby osoba decydująca (prezes, minister, generał itd.) miała więcej informacji. Czasami powinno być wręcz odwrotnie. Dzięki odpowiedniemu doborowi strumieni informacji decydent może podjąć lepszą decyzję, ponieważ wie, co jest ważne, a co nieistotne w danej sytuacji.

2. **Pomaga w wyrobieniu wśród pracowników nawyków związanych z uczeniem się.** Jeśli pracownicy będą jedynie spoglądali w przyszłość, przestaną wyciągać wnioski z porażek i sukcesów z przeszłości.

3. **Pozwala na wprowadzanie zmian w kulturze organizacyjnej.** Rozwój firmy często jest hamowany przez kulturę organizacyjną, która była odpowiednia na poprzednim etapie rozwoju.

Firmy wydają dzisiaj ogromne pieniądze na gromadzenie wiedzy w różnej formie. Bywa, że nie potrafią jednak zamienić tej wiedzy na konkretne działania. To, co widać w wielu firmach, to różnica – albo też luka – pomiędzy świadomością tego, co należy zrobić, czyli wiedzą, a zrobieniem tego. Różnicę (lukę) w większości branż wyraźnie widać, że wiele nowych technik i metod zarządzania jest znanych, ale niepraktykowanych.

Po drugie, wiele firm na świecie pozyskuje wiedzę bardzo energicznie, ale nigdy nie zastanawia się nad tym, jak ją wykorzysta.

W niektórych firmach ceni się piękne prezentacje bardziej niż działanie. **Kiedy mówienie zastępuje działania?** W firmach, które koncentrują się na mówieniu o działaniu, można zaobserwować następujące zjawiska:

1. **Nikt nie sprawdza, czy to, co powiedziano, zostało wykonane.**

2. **Zapominamy, że podejmowanie decyzji samo w sobie nic nie zmienia.**

3. **Planowanie, spotkania i pisanie dokumentów uznawane jest za działanie, mimo że nie ma żadnego wpływu na to, co robi firma.**

4. **Ludzi ocenia się po tym, jak inteligentnie potrafią się wypowiadać, a nie po tym, jak skuteczne są ich działania.**

5. **Ten, kto mówi dużo w firmie, jest uznawany za tego, co dużo robi.**

6. **Złożone i skomplikowane pomysły, prezentacje i wystąpienia uznawane są za lepsze niż te proste.**

7. **Wierzy się, że menedżerowie to ludzie, którzy dużo mówią i analizują, a działanie należy do innych pracowników.**

8. **Status pracownika wewnątrz firmy wynika z tego, jak często dana osoba zabiera głos i jak dużo mówi, a nie z tego, co osiąga.**